

*Петров Игорь Михайлович,  
Генеральный директор  
ООО «Исследовательская группа «Инфомайн»  
Доктор технических наук*

### **Качественные исследования или анонсы и полуфабрикаты...**

*Как устроен рынок маркетинговых исследований продукции  
промышленного применения*

Интернет пестрит большим количеством предлагаемых обзоров промышленных рынков. До какой степени можно полагаться на содержащуюся в них информацию? О том, как отличить настоящее исследование от «подделки», мне бы и хотелось поговорить в этой статье.

В основе анализа – «готовые» маркетинговые исследования, представленные на сайтах самих исследовательских компаний и/или на основных торговых площадках (РБК, MegaResearch).

### **НОВЫЕ И СТАРЫЕ ИГРОКИ**

На мой взгляд, в настоящее время сформировалось несколько групп российских компаний, выпускающих готовые исследования рынков. Конечно, эта классификация довольно условна.

К **первой** группе я бы отнес компании, которые целенаправленно изучают рынки промышленной продукции, в том числе в «узкопрофессиональных» сферах. Здесь следует отметить: *Текарт, Инфомайн, Metalresearch (Металлургические исследования), AS-marketing (Академия сервиса), Агентство промышленной информации (АПИ), Агентство конъюнктуры промышленных рынков (АКПР), Агентство строительной информации, Эй Ти Консалтинг, ГС-эксперт, Abercade, ВладВнешСервис, Abarus, Амикрон-консалтинг.*

**Вторая** группа компаний занимается изучением как потребительских, так и промышленных товаров (в том числе и подготовкой бизнес-планов). К ней бы я отнес: *Discovery Research Group, IndexBox, Экспресс-Обзор, NeoAnalytics, РБК, Гидмаркет, АМИКО, Global Reach Consulting, Analytic Research Group, Step by Step.*

В **третью**, отдельную группу я отнес две компании – это *BusinesStat* и *ROIF Expert*. Судя по содержанию работ – это не «аналитика», это действительно «бизнес-статистика». В их отчетах минимум текста, максимум таблиц и графиков.

Например, в 100-страничном отчете *BusinesStat* число таблиц доходит до 94 (!). Для искусственного «расширения» обзоров в них введен раздел «Базовые параметры российской экономики» (целых 8 таблиц).

*(Сложно понять, например, зачем для рынка гелия нужна таблица «Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2012-2021 гг.» ...).*

Для исследований *ROIF Expert* характерна еще большая «плотность», например, исследование в 38 страниц включает 25 диаграмм и 16 таблиц.

**Четвертая группа** – это новые игроки, так называемые «агрессоры». На рынок в очередной раз вышел ряд компаний, которые пытаются всеми силами закрепиться на рынке. К их числу следует отнести: *TEBIZ GROUP* (ООО «Технологии бизнеса»), *MaksiOma*, *I-Marketing*, *Alto Consulting Group*.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ИЛИ АНОНС?

В основном именно последняя группа компаний «заполонила» рынок огромным количеством исследований. В частности, компания *MaksiOma* якобы выпустила в мае этого года свыше 1400 (!) исследований (информация на сайте компании)...

*TEBIZ GROUP* выложил на сайт РБК в 2016 г. около 220 готовых обзоров (на своем сайте – значительно больше). Все содержания работ – под «копирку», меняется только название продукции. Список диаграмм стремительно расширяется за счет добавления нового года:

#### Список диаграмм:

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке перекиси водорода в 2012-2016 гг., [тонн]
2. Распределение производства перекиси водорода по федеральным округам РФ в 2014 г., [%]
3. Распределение производства перекиси водорода по федеральным округам РФ в 2015 г., [%]
4. Распределение производства перекиси водорода по федеральным округам РФ в 2016 г., [%]
5. Структура российского производства перекиси водорода по регионам РФ в 2014 г., [%]
6. Структура российского производства перекиси водорода по регионам РФ в 2015 г., [%]
7. Структура российского производства перекиси водорода по регионам РФ в 2016 г., [%]
8. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
9. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
10. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
11. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
12. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
13. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
14. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
15. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
16. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
17. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
18. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
19. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
20. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
21. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
22. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
23. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
24. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
25. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
26. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
27. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
28. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
29. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
30. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
31. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
32. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке перекиси водорода в 2017-2021 гг. в натуральном выражении

Еще компания «выпустила» целый ряд исследований по анализу экспортных операций России и разместила их на сайте РБК. Бросается в глаза одинаковое количество страниц этих обзоров:

TEBIZ GROUP

Страницы: << | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ... | >>

| Название обзора   | Автор       | Дата       | Цена        |
|---|-------------|------------|-------------|
| <a href="#">Экспорт из России в Перу (55 стр.)</a>                  | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Южную Осетию (55 стр.)</a>          | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Южную Корею (55 стр.)</a>           | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Эфиопию (55 стр.)</a>               | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Эстонию (55 стр.)</a>               | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Экваториальную Гвинею (55 стр.)</a> | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Шри-Ланку (55 стр.)</a>             | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Сингапур (55 стр.)</a>              | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Сомали (55 стр.)</a>                | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России во Франция (55 стр.)</a>              | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России во Вьетнам (55 стр.)</a>              | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Японию (55 стр.)</a>                | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Южный Судан (55 стр.)</a>           | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Швецию (55 стр.)</a>                | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Эквадор (55 стр.)</a>               | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |
| <a href="#">Экспорт из России в Швейцарию (55 стр.)</a>             | TEBIZ GROUP | 28.03.2017 | 29 900 руб. |

В некоторых случаях компании «проговариваются» и внизу добавляют «*Данное исследование готово на 70% и находится в стадии завершения. По Вашему запросу мы можем внести коррективы в структуру и содержания отчета. Готовое исследование будет предоставлено в течение 3-х рабочих дней после оформления заказа*» (Alto Consulting).

К слову сказать, такой метод характерен не только для новых игроков. Этим отличаются и другие компании – *IndexBox, АКПР, Гидмаркет*.

Компания IndexBox для подавляющего количества исследований прошлого года тоже делала эту замечательную приписку: «*Данное исследование готово на 70% и находится в стадии завершения...*». В этом году было выложено на сайт свыше 600 отчетов «Аналитический обзор мировой торговли» разных видов продукции (все – 19 мая, без указания страниц, с одинаковым содержанием).

«Анонсы» АКПР выделяются, например, одинаковым количеством страниц исследования (50) и отсутствием списка рисунков и таблиц. При

этом реальные исследования АКПР видны сразу – у них другое, более развернутое содержание.

|     |   |            |            |
|-----|---|------------|------------|
| 80  | Рынок листового стекла в России (50 стр.)             | 20.02.2017 | 34000 руб. |
| 81  | Рынок тюбингов в России, 2017 (50 стр.)               | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 82  | Рынок сортовой стали в России, 2017 (50 стр.)         | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 83  | Рынок стальной катанки в России, 2017 (50 стр.)       | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 84  | Рынок балок и швеллера в России, 2017 (50 стр.)       | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 85  | Рынок лома черных металлов в России, 2017 (50 стр.)   | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 86  | Рынок марганца в России, 2017 (50 стр.)               | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 87  | Рынок ферросплавов в России, 2017 (50 стр.)           | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 88  | Рынок стальных слитков в России, 2017 (50 стр.)       | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 89  | Рынок асбеста в России, 2017 (50 стр.)                | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 90  | Рынок кускового шамота в России, 2017 (50 стр.)       | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 91  | Рынок тамопонажного цемента в России, 2017 (50 стр.)  | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 92  | Рынок строительного кирпича в России, 2017 (50 стр.)  | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 93  | Рынок керамзита в России, 2017 (50 стр.)              | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 94  | Рынок гранитного щебня в России, 2017 (50 стр.)       | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 95  | Рынок футеровочного песка в России, 2017 (50 стр.)    | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 96  | Рынок строительного песка в России, 2017 (50 стр.)    | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 97  | Рынок глины в России, 2017 (50 стр.)                  | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 98  | Рынок торфа в России, 2017 (50 стр.)                  | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 99  | Рынок каменноугольного кокса в России, 2017 (50 стр.) | 10.02.2017 | 34000 руб  |
| 100 | Рынок антрацита в России, 2017 (50 стр.)              | 10.02.2017 | 34000 руб  |

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7

Компания Гидмаркет в начале 2017 г. выложила на РБК большое количество исследований с одинаковым количеством страниц (40), при этом на своем сайте «постеснялась» это сделать.

|  |                           |            |             |
|--|---------------------------|------------|-------------|
| <u>Маркетинговое исследование рынка бумаги типографской в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>   | <u>Компания Гидмаркет</u> | 17.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка мяса уток в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>              | <u>Компания Гидмаркет</u> | 14.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка мяса кроликов в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>         | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка хлебобулочных изделий в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u> | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка лимонада в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>              | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка маргарина в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>             | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка спредов в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>               | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка пальто в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>                | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка плащей в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>                | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка пуховиков в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>              | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка линолеума в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>              | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка обоев в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>                  | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка гелей для душа в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>         | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка антибиотиков в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>           | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |
| <u>Маркетинговое исследование рынка медицинских шприцов в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>    | <u>Компания Гидмаркет</u> | 09.03.2017 | 69 000 руб. |

Страницы: [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | ... | [»»](#)

Все отчеты уже упомянутых компаний BusinesStat и ROIF Expert также «обновлены» новым годом. При этом характерно, что BusinesStat предпочитает выпускать свои отчеты объемом 95 и 100 страниц....

Все это говорит о том, что часть компаний размещает на своих сайтах и на сайте РБК в качестве готовых явно не сделанные работы. При этом чаще всего даже не оговаривается, что это лишь заявка на исследование.

Отдельное место на рынке занимает *MegaResearch*. Помимо продаж «чужих» отчетов, компания на своем сайте выкладывает огромное количество своих работ (например, более 500 за 2016 г.), при этом среди них много бизнес-планов и отраслевого мониторинга. Бросается в глаза, что цена отдельных работ составляет от 130 до 360 тыс. руб., что для готовых

исследований – слишком высокая планка. Это позволяет предположить, что реальных «свежих» исследований, скорее всего, нет.

Раньше компания все-таки подчеркивала в большинстве анонсированных исследований, что срок подготовки составит 15 дней, а *«данный проект индивидуально разрабатывается в соответствии с пожеланиями заказчика»*. Сейчас это не указывается в подавляющем большинстве исследований.

Для *MegaResearch* характерным является «копирование» экзотических тем у других компаний, по ним выложены отчеты (анонсы!?). Например, две экзотические темы «взяты» у нашей компании «Инфолайн»:

- рынок пружин Ханина (<https://www.megaresearch.ru/issledovaniya/metally-metalloizdeliya-13/drugoe-207/21143>)

- рынок камнецветного сырья (<https://www.megaresearch.ru/issledovaniya/syre-polufabrikaty-22/mineraly-gornye-porody-515/23414>).

Характерно, что MegaResearch продает эти якобы готовые работы соответственно за 367 и 259 тыс. руб. (!)....

## ЛЯПЫ И ОШИБКИ

К сожалению, распространившиеся сегодня поверхностные обзоры нередко не соответствуют требованиям качественного исследования. Несколько примеров из той области, которая мне хорошо знакома.

Исследование IndexBox по рынку титана: в анонсе работы: *«за 2010 год на металлургических предприятиях России было произведено 48,2 млн. т. титана...»* ([http://www.indexbox.ru/sale\\_reports/?research\\_id=333](http://www.indexbox.ru/sale_reports/?research_id=333)).

Помилуйте, это почти уровень производства стали, даже в мире миллион тонн титана не выпускают....

Исследование ROIF Expert по рынку сварочных электродов: в содержании указаны основные предприятия-производители сварочных электродов в России – ЗАО «Новосибирский электродный завод», ОАО «Новочеркасский электродный завод», ОАО «Челябинский электродный завод» (<http://roif-expert.ru/metallurgicheskaya-promyshlennost/izdeliya-iz-metallov/electrody.html>).

На самом деле эти предприятия никакого отношения к сварочным электродам не имеют, они выпускают графитированные электроды (это, как говорится, большая разница)....

В исследовании российского рынка полиметаллических руд Текарт приведены *«наиболее крупные предприятия российской полиметаллической промышленности: Беловский свинцово-цинковый комбинат (бывший Беловский свинцово-цинковый завод), Ярославский ГОК, Горевский ГОК, Новосибирский оловянный комбинат, Уральская горно-металлургическая компания, «Полиметалл», Садонский свинцово-цинковый комбинат,*

Челябинский цинковый завод» (<http://research-techart.ru/report/polymetallic-ore-market-report.htm>).

Специалистам отрасли хорошо известно, что Беловский завод, Садонский комбинат и Ярославский ГОК давно не работают, а «Полиметалл», несмотря на свое название, никакого отношения к полиметаллам не имеет....

Особенно «обрадовал» отчет Discovery Research Group по рынку лома черных и цветных металлов. В содержании работы я нашел просто «шедевр» с претензией на новую систему Менделеева:



The screenshot shows the Discovery Research Group logo and a search bar. Below is a table of contents for a report on the scrap metal market in Russia. The items are listed with their corresponding page numbers.

|  |    |
|--|----|
| 32.2. Оценка потребления и торговли по ведущим рынкам...   | 14 |
| Глава 3 . Объем российского рынка лома черных и цветных металлов...  | 18 |
| 33.1. Лом черных металлов...   | 20 |
| 33.2. Литейный чугун...  | 21 |
| 33.3. Легированная сталь...  | 23 |
| 33.4. Токарная стружка, обрезки, ломаная стружка, отходы фрезерной обработки, опилки, отходы обрезки и штамповки (пакетированные и непакетированные) ... | 24 |
| 33.5. Слитки для переплавки (шихтовые слитки), полученные из лома...   | 25 |
| 33.6. Лом цветных металлов...  | 26 |
| 33.7. Медные металлы...  | 27 |
| 33.8. Никелевые металлы...   | 29 |
| 33.9. Алюминиевые металлы...   | 30 |
| 33.10. Свинцовые металлы...  | 32 |
| 33.11. Цинковые металлы...   | 33 |
| 33.12. Оловянные металлы...  | 33 |
| Глава 4 . Импорт лома черных и цветных металлов в Россию и его экспорт из России...  | 35 |

Таким образом, имеет место тенденция наполнения рынка маркетинговых исследований продукцией невысокого качества, которая сделана «на скорую руку», без должного понимания «профессиональных тонкостей».

Непрофессионализм, отсутствие опыта, «скороспелые» и некачественные продукты на рынке маркетинговых исследований могут нанести удар по самой идее целесообразности изучения рынков.

### НА ЧТО СМОТРЕТЬ ЗАКАЗЧИКУ?

На что обратить внимание, выбирая исследование для покупки? В первую очередь, важно оценить профессионализм авторов и степень проработки темы.

Наш опыт показывает, что при изучении рынков промышленной продукции на одно из первых мест выходит «знание предмета». Именно этот подход гарантирует глубокое и детальное изучение рынка.

С одной стороны, он обеспечивается предыдущей работой экспертов в соответствующих отраслях промышленности, во-вторых, становится возможным благодаря опыту самой компании.

Прежде всего, следует обратить внимание на опыт работы, для этого есть референц-лист. Очень интересен, на мой взгляд, опыт Агентства промышленной информации, которое систематизировало свое участие в реализации инвестиционных проектов российской промышленности:

[http://gossnab.ru/clients/istorii\\_nashih\\_klientov/](http://gossnab.ru/clients/istorii_nashih_klientov/).

Одним из важных критериев исследовательских компаний также являются публикации и участие в конференциях по темам своих обзоров. «Инфомайн» ведет такую страницу на сайте в течение уже 11 лет <http://www.infomine.ru/publication>.

Компания MetalResearch выкладывает на свой сайт видео своих выступлений на конференциях <http://www.metalresearch.ru/conference.html>.

На сайтах многих компаний представлены списки своих клиентов, а также положительные отзывы и рекомендации.

Именно количество отзывов является критерием в рейтинге ТОП-50 маркетинговых компаний России, который ведет компания MottonPik ([www.pikmarketinga.ru](http://www.pikmarketinga.ru)). Здесь можно подискутировать, поскольку зачастую у ряда компаний – отзывы от абсолютно неизвестных фирм, которые учитываются наравне с письмами от известных и крупных корпораций.

Нужны новые, объективные критерии оценки как маркетинговых компаний, так и качества исследований. Их разработкой планирует заниматься созданная недавно Ассоциация промышленных маркетологов (ПРОММАР), <http://www.prommar.ru/>. Одной из основных задач Ассоциации является повышение качества маркетинговых исследований промышленной продукции на рынке.